

**ANALISIS ISI *DAILY REPORT* INFORMASI AADS
PADA “SEMANGAT PAGI” DI RADIO GEN FM SURABAYA
(Studi Analisis Isi *Daily Report* Informasi AADS Pada “Semangat Pagi” Di
Radio GEN FM Surabaya Periode 1 Juni 2010 Sampai 30 September 2010)**

SKRIPSI



Oleh :

Marsha Fanti
0743010033

**YAYASAN KESEJAHTERAAN PENDIDIKAN DAN PERUMAHAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA
TIMUR**

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

SURABAYA

2010

**ANALISIS ISI *DAILY REPORT* INFORMASI AADS PADA “SEMANGAT
PAGI” DI RADIO GEN FM SURABAYA**

**(Studi Analisis Isi *Daily Report* Informasi AADS Pada “Semangat Pagi” Di
Radio GEN FM Surabaya Periode 1 Juni 2010 Sampai 30 September 2010)**

Disusun Oleh :

**MARSHA FANTI
NPM. 0743010033**

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian/ Seminar Skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING

**Dra. Dyva Clareta, MSi
NPT. 3 6601 94 00251**

Mengetahui,

DEKAN

**Dra. Ec. Hj. Suparwati, Msi
NIP. 19550718 198302 2001**

ANALISIS ISI *DAILY REPORT* INFORMASI AADS PADA “SEMANGAT PAGI” DI RADIO GEN FM SURABAYA

(Studi Analisis Isi *Daily Report* Informasi AADS Pada “Semangat Pagi” Di Radio GEN FM Surabaya Periode 1 Juni 2010 Sampai 30 September 2010)

Oleh :

MARSHA FANTI
NPM. 0743010033

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur Pada Tanggal 02 Desember 2010

Menyetujui,

PEMBIMBING

Dra. Dyva Claretta, M.Si
NPT. 3 6601 94 0025 1

TIM PENGUJI :

1. Ketua

Dra. Sumardijati, MSi
NIP. 19620323 199309 2001

2. Sekretaris

Drs. Kusnarto, MSi
NIP. 19580801 198402 1001

3. Anggota

Dra. Dyva Claretta, Msi
NPT. 3 6601 94 0025 1

Mengetahui,
DEKAN

Dra. Ec. Hj. Suparwati, Msi
NIP. 19550718 198302 2001

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah dan karunia-Nya kepada peneliti sehingga skripsi dengan judul **“ANALISIS ISI *DAILY REPORT* INFORMASI AADS PADA “SEMANGAT PAGI” DI RADIO GEN FM SURABAYA”** (Studi Analisis Isi *Daily Report* Informasi AADS Pada “Semangat Pagi” Di Radio GEN FM Surabaya Periode 1 Juni 2010 Sampai 30 September 2010) dapat diselesaikan dengan baik.

Peneliti mengucapkan terima kasih kepada Bapak Dra. Dyva Claretta, Msi selaku Dosen Pembimbing utama yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, nasehat serta motivasi kepada peneliti. Dan peneliti juga banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, baik itu berupa moril, spiritual maupun materiil. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Dra. Ec. Hj. Suparwati, MSi selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, yang menyediakan berbagai fasilitas sebagai penunjang proses pembelajaran selama peneliti mengikuti perkuliahan.
2. Bapak Juwito. S. Sos, MSi selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Seluruh dosen-dosen Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur. Terima kasih untuk semua ilmu yang

4. Seluruh karyawan-karyawan Tata Usaha FISIP UPN “Veteran” Jawa Timur, terima kasih sudah membantu selama peneliti membutuhkan surat keterangan dalam penelitian, juga para karyawan perpustakaan FISIP UPN “Veteran” Jawa Timur.
5. Kedua Orang Tua, Fauzi dan Marwati yang membantu peneliti dengan doa karena mereka, peneliti dapat bertahan hidup hingga saat ini walaupun tidak selalu bersama karena peneliti anak kos.
6. Untuk ketiga sahabat seperjuangan, Tania, Mey dan Mutiara untuk selalu memberikan doa, semangat dan dorongan untuk cepat menyelesaikan skripsi ini. Thank’s for your spirit gurlz.....:)
7. Buat seseorang yang sangat dekat dan selalu membantu peneliti dalam suka dan duka dimanapun dan kapanpun peneliti butuh selalu ada, Andi M Andhika Pratama. Terima kasih ya Allah...

Peneliti menyadari bahwa di dalam skripsi ini akan ditemukan banyak kekurangan. Untuk itu kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya, dengan segala keterbatasan yang peneliti miliki semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak umumnya dan peneliti pada khususnya.

Surabaya, 10 Oktober 2010

Peneliti

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
ABSTRAKSI.....	xi
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	11
1.3. Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Manfaat Penelitian.....	11
 BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	 13
2.1. Definisi <i>Daily Report</i>	13
2.2. Definisi Informasi.....	14
2.3. Elemen-Elemen Dalam Jurnalistik.....	14
2.4. Radio Sebagai Media Komunikasi Massa.....	18
2.2.1. Radio Sebagai Medium.....	19

2.5. Teori <i>Gate keeper</i> (Penjaga Gawang).....	20
2.6. Kategorisasi.....	23
2.7. Analisis Isi.....	30
2.8. Kerangka Berpikir.....	33
 BAB III METODE PENELITIAN.....	 37
3.1. Definisi Operasional.....	37
3.1.1. Kategorisasi Tema Informasi.....	39
3.2. Populasi, Sampel dan Teknik Penarikan Sampel.....	44
3.2.1. Populasi.....	44
3.2.2. Sampel.....	45
3.2.3. Teknik Penarikan Sampel.....	45
3.3. Unit Analisis.....	45
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.5. Metode Analisis Data.....	47
3.6. Uji Reliabilitas.....	48
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	 54
4.1. Gambaran Umum dan Objek Penelitian.....	54
4.1.1. Radio 103.1 GEN FM Surabaya.....	54
4.1.2. Business Objective.....	57
4.1.3. Visi dan Misi Radio 103.1 GEN FM Surabaya.....	57
4.1.4. Demografis Pendengar Radio 103.1 GEN FM Surabaya....	58
4.1.5. Psikografis Pendengar Radio 103.1 GEN FM Surabaya.....	59
4.1.6. Slogan “Suara Musik Terkini”	59

4.1.7. Keunggulan Radio GEN FM.....	59
4.2. Penyajian Data dan Hasil Analisis Data.....	61
4.2.1. Penyajian Data.....	61
4.2.2. Hasil Analisis Data.....	62
4.2.2.1 Tema Berdasarkan Kategorisasi <i>Human Interest</i>	66
4.2.2.2 Tema Berdasarkan Kategorisasi Ekonomi.....	68
4.2.2.3 Tema Berdasarkan Kategorisasi Kejahatan.....	69
4.2.2.4 Tema Berdasarkan Kategorisasi Ilmu dan Penemuan.....	71
4.2.2.5 Tema Berdasarkan Kategorisasi Pendidikan Dan Seni Klasik.....	72
4.2.2.6 Tema Berdasarkan Kategorisasi Kecelakaan & Bencana.....	73
4.2.2.7 Tema Berdasarkan Kategorisasi Olahraga.....	75
4.2.2.8 Tema Berdasarkan Kategorisasi Politik.....	76
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	 77
5.1. Kesimpulan.....	77
5.2. Saran.....	78
 DAFTAR PUSTAKA.....	 54
LAMPIRAN.....	55

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1. Kerangka berpikir penelitian.....	36
---	----

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1. Tabel frekuensi untuk kategori penelitian.....	47
Tabel 2. Hasil Koding <i>Daily Report</i> Informasi AADS.....	51
Tabel 3. Tema-tema <i>Daily Report</i> Informasi AAD.....	62
Tabel 4. Sub tema kategori <i>human interest</i>	66
Tabel 5. Sub tema kategori ekonomi.....	68
Tabel 6. Sub tema kategori kejahatan.....	69
Tabel 7. Sub tema kategori ilmu dan penemuan.....	71
Tabel 8. Sub tema kategori pendidikan dan seni klasik.....	72
Tabel 9. Sub tema kategori Kecelakaan & Bencana.....	74
Tabel 10. Sub tema kategori Olahraga.....	75
Tabel 11. Sub tema kategori Politik.....	76

ABSTRAKSI

MARSHA FANTI. ANALISIS ISI *DAILY REPORT* INFORMASI AADS PADA “SEMANGAT PAGI” DI RADIO GEN FM SURABAYA.
(Studi Analisis Isi *Daily Report* Informasi AADS Pada “Semangat Pagi” Di Radio 103.1 GEN FM Surabaya Periode 1 Juni 2010– 30 September 2010).

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya analisis isi untuk menganalisis isi pesan komunikasi dan mengolah pesan secara sistematis, objektif, kuantitatif dan prinsip isi yang nyata yang kemudian disajikan dalam media informasi. Media informasi penting untuk masyarakat sebagai sarana informasi. Salah satu media informasi adalah Radio 103.1 GEN FM Surabaya yang menyajikan beberapa informasi dengan muatan lokal yaitu informasi seputar kota Surabaya dan sekitarnya. Informasi AADS (Ada Apa Di Surabaya) di Radio GEN FM Surabaya disiarkan setiap hari senin sampai dengan hari jumat pagi pada pukul 06.00 WIB. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apa sajakah tema-tema *daily report* informasi yang muncul pada konten AADS program acara “Semangat Pagi” periode 1 Juni 2010 sampai 30 September 2010.

Landasan teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Definisi *Daily Report*, Definisi Informasi, Elemen-Elemen Dalam Jurnalistik, Radio, Analisis Isi, Teori *Gate Keeper* (Penjaga Gerbang), Kategorisasi Isi *Daily Report* Informasi AADS Pada “Semangat Pagi” di Radio GEN FM.

Penelitian ini menggunakan metode analisis isi kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik total sampling sedangkan unit analisisnya adalah unit tematik. Kategorisasi yang digunakan dalam penelitian ini dibuat oleh peneliti dengan beberapa komposisi kategori dari Deutschman dan Schramm & Atwood melalui uji reliabilitas. Kategorisasi dalam penelitian ini berdasarkan tema dan sub-sub tema. Dalam penelitian analisis isi *daily report* informasi AADS pada “Semangat Pagi” di Radio GEN FM Surabaya didapatkan 8 tema meliputi : tema *Human Interest*, ekonomi, kejahatan, ilmu dan penemuan, pendidikan dan seni klasik, kecelakaan dan bencana, olahraga, serta politik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tema *daily report* informasi yang paling banyak muncul adalah *human interest*. Informasi ini dianggap bisa menjadi penting di masyarakat karena menarik dan benar-benar bermuatan lokal dimana sudah sesuai dengan keadaan di kota Surabaya. Serta mengandung sub tema kategori yang meliputi kepentingan manusiawi secara umum, minat remaja, cuaca, binatang dan kematian alamiah dimana informasi yang disiarkan mempunyai kesesuaian dengan teori *Gate Keeper* yang diterapkan yaitu tidak semua informasi dapat disiarkan oleh Radio 103.1 GEN FM Surabaya. Informasi yang disiarkan adalah yang sesuai dengan segmentasi pendengar radio GEN FM Surabaya yaitu memiliki range umur antara 18-34 tahun dan berstatus sosial ekonomi BC.

Tema yang sedikit muncul ada 2 yaitu tema ekonomi dan olahraga, hal ini dikarenakan untuk tema ekonomi sendiri tidak ada suatu hal yang menonjol yang harus diinformasikan, hanya menyangkut masalah angkutan & perjalanan. Untuk

tema olahraga sendiri dikarenakan sedikitnya prestasi yang didapatkan oleh atlet Surabaya apalagi *moment* Piala Dunia hanya berlangsung antara bulan Juni sampai Juli saja.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Radio siaran merupakan komponen media komunikasi massa yang memiliki peran dan hubungan timbal balik dengan sejarah bangsa Indonesia. Dalam perkembangannya, radio siaran tidak hanya harus memenuhi dan menciptakan selera publik, tapi juga punya peran di dalam membentuk opini serta sosial kontrol. Konsekuensi dari perkembangan tersebut menuntut radio siaran mengembangkan dan meningkatkan kinerja secara professional untuk disesuaikan dengan dinamika publik yang dilayani dalam sajian hiburan, pendidikan, terutama informasi. Namun kenyataannya berbagai kendala dan hambatan tidak dapat membendung tumbuh dan kembangnya radio siaran itu sendiri. Karena motivasi untuk mendirikan radio siaran pun sangat beragam dan tidak semata-mata melirik peluang bisnis, walau pertumbuhan dan perkembangan radio siaran swasta di Indonesia tidak terlepas dari berbagai aspek antara lain : historis, politik, hukum, sosial, ekonomi, budaya, teknologi.

Radio siaran swasta (*commercial radio broadcasting*) menjadi sebuah paradigma baru, berangkat dari kondisi yang kurang menguntungkan dalam kebijakan politis masa lalu, kini radio swasta menyadari kelemahannya dan berupaya untuk bangkit mengatasi ketertinggalan. Secara bertahap memasuki babak baru dengan ciri profesional menuju industri media radio. Bila sebelumnya

radio siaran bertumpu pada fungsi tunggal yaitu hiburan, kini mulai berkembang dalam beberapa kepentingan yaitu : hiburan, informasi, dan penerangan, pendidikan, jurnalistik dan komersil. (<http://jurnalisme-radio.blogspot.com/2008/01/radio-dan-potensi-iklan-radio.html>)

Akhir-akhir ini, *trend* pembentukan jaringan media termasuk radio, semakin merebak di Indonesia. Secara umum, jaringan radio yang lazim ada di Indonesia paling tidak bisa dibagi dalam 3 kategori :

- a. *Program Network* atau jaringan program, dimana radio induk berfungsi sebagai pembuat acara yang kemudian disebarkan ke radio-radio yang menjadi anggota jaringannya.
- b. *Sales Network* atau jaringan penjualan, dimana anggota jaringan yang satu bisa menawarkan radio yang lain ke calon pemasang iklan.
- c. *Total Network* atau jaringan total dimana sebuah jaringan radio secara total mengelola radio-radio yang menjadi anggota jaringannya, baik dari sisi program, sumber daya manusia, hingga ke penjualan.

Seiring dengan tumbuhnya jaringan radio di Indonesia, muncul juga sebuah jaringan radio yang memanfaatkan media internet seperti *live streaming*. Hal ini sangat membantu radio swasta dalam mempromosikan penjualan, program dan semakin dikenal dimana-mana karena setiap orang di belahan dunia dapat menggunakannya.

Melalui sebuah *research* atau penelitian terbaru bahwa konsep sebuah radio tidak selalu *live on air* namun ada juga *live delay*. *Live delay* adalah nama sebuah konsep yang diciptakan radio swasta dalam mengemas radio siarannya, jadi agar tercipta *out-put* yang maksimal, sempurna dan membuat nyaman telinga yang mendengarkan maka hasil siarannya berupa *recording*. *Delay* siaran mengacu pada praktek sengaja menunda siaran dari hidup material. Jadi, *live delay* sama artinya dengan sebuah penundaan singkat sering digunakan untuk mencegah kecerobohan, atau materi siaran yang tidak diinginkan lainnya ter-on air kan, termasuk masalah-masalah teknis malfungsi. (http://translate.google.co.id/translate?hl=id&langpair=en|id&u=http://dictionary.sensagent.com/Broadcast_delay/en-en/). Tidak banyak radio di Indonesia yang mempunyai konsep seperti ini karena sampai dengan tahun 2010 ini, hanya radio-radio yang tergabung dengan PT. Radio Camar lah yang menggunakan konsep *live delay*.

Selain itu, yang harus diperhatikan adalah karakteristik radio lokal dan personal, dimana radio di daerah tertentu memiliki karakter yang berbeda dengan radio di daerah lain karena pendengar yang dilayani juga memiliki ketertarikan, kepentingan dan karakter yang berbeda. Dengan mempertimbangkan nilai berita dan karakteristik radio jaringan, maka sebuah peristiwa yang menarik di daerah tertentu, belum tentu membuat menarik masyarakat di kota lain. Selama informasi lokal yang terjadi di suatu daerah belum menjadi informasi besar skala nasional, maka pendengar tidak akan tertarik karena informasi itu tidak berkaitan langsung dengan dirinya. Pendengar akan menantikan informasi yang memiliki *value*

langsung bagi dirinya, tidak sekedar *value added* bahkan kalau bisa *value in use*. *Value added* disini menurut Harvey & Green (1993) adalah ukuran kualitas dalam hal sejauh mana pengalaman pendidikan meningkatkan pengetahuan, kemampuan dan keterampilan. Tepatnya berapa banyak yang ditambahkan, bagaimanapun, tergantung pada metodologi yang digunakan dan apa yang didefinisikan sebagai nilai di tempat pertama (Barnett, 1988; CNA, 1990). Sedangkan *value in use* adalah nilai dari seluruh hak yang timbul dari kepemilikan, jumlah satu hal yang akan diberikan dengan imbalan lain.

(<http://translate.google.co.id/translate?hl=id&langpair=en|id&u=http://www.answ.ers.com/topic/value-6>)

Secara umum, agar radio di dengar oleh masyarakat maka radio penyiaran membuat program-program yang menarik. Hal ini tentunya dapat membantu stasiun-stasiun radio untuk mengambil *out-put* yang sesuai dengan kebutuhan pendengar selain program hiburan dan iklan yang merupakan kunci untuk membangun kelompok pendengar. Landasan yang diterapkan dalam membuat program-program penyiaran radio adalah fungsinya, dimana fungsi dari radio adalah :

- a. memenuhi rasa ingin tahu (*sense of curiority*) publik
- b. mengembangkan intelektual sosial dengan menawarkan gagasan kemajuan (*the idea of the progress*)
- c. mengembangkan interaksi sosial

- d. mencegah terbentuknya masyarakat diam dan skeptis (*society of sadentaries*).

Dari banyaknya radio jaringan di Indonesia, salah satunya adalah PT. Radio Camar yang berada dibawah naungan perusahaan besar MAHAKA ENTERTAINMENT tersebut merupakan sebuah induk perusahaan radio siaran yang mempunyai jaringan radio (*radio network*) yang tersebar di beberapa kota yaitu Jakarta dan Surabaya. Dalam konsep siarnya, Radio GEN FM Surabaya berada dibawah naungan PT. Radio Camar, yang wajib menyamakan konsep siaran yaitu *live delay*. Adapun radio-radio yang tergabung dengan konsep *live delay* adalah 103,1 GEN FM Surabaya, 89,7 GEN FM Jakarta, 101 JAK fm, dan radio Carrefour. Untuk radio Carrefour sistem produksinya adalah *relay* dimana proses *taiping* (merekam) dilakukan di radio JAK fm dan kemudian diudarkan di carrefour seluruh Indonesia.

Persaingan radio di kota Surabaya yang bersegmen menengah bawah juga mendominasi di kalangan masyarakat kota Surabaya, beberapa diantaranya juga menyajikan siaran berbahasa daerah. Namun radio di kota Surabaya memiliki beberapa kekhasan, karena ada yang mengambil segmen anak muda seperti Radio Istara, Prambors, Hard Rock, EBS, dan GEN. Khusus untuk GEN dan M radio adalah radio anak muda yang ditujukan untuk pendengar pasif karena hampir 90% musik lokal dan 10% musik mancanegara.

Diantara kelima radio tersebut diatas, belum ada radio yang secara khusus membidik sasaran pendengar kelompok usia 18-34+ tahun (antara 18-34 tahun

keatas), dengan konsentrasi pendidikan pada tingkat mahasiswa, laki-laki dan perempuan, kelas status ekonomi sosial (SES) yaitu B dan C, yang cinta musik Indonesia, berwawasan internasional, berpikiran merdeka, aktif, dinamis, percaya diri, rendah hati, bertoleransi tinggi, mandiri, aktif bersosialisasi serta lebih ditujukan kepada pendengar pasif. Dan point yang berbeda adalah memiliki konten isi informasi dan musik-musiknya lokal yaitu musik Indonesia terbaik walaupun tergolong radio anak muda. Sebelumnya informasi adalah data yang telah diolah menjadi sebuah bentuk yang berarti bagi penerimannya dan bermanfaat bagi pengambilan keputusan saat ini atau saat mendatang (Abdul Kadir, 2003:28).

Kesulitan mengelola dalam radio adalah memelihara komitmen dan memerlukan sumber daya manusia yang cukup handal di dalam kualitas siarannya, juga harus memiliki *database* lagu yang dinikmati kelompok sasaran tersebut. Disamping itu, kelompok masyarakat usia remaja atau anak muda di Indonesia semakin hari semakin bertumbuh dan semakin banyak. Mereka membutuhkan informasi dan hiburan yang sesuai dengan kepribadiannya. Kondisi seperti ini seperti ini akan menjadi sebuah *paradigma* baru dalam masyarakat Indonesia. Kelas sosial remaja saat ini telah meningkatkan berbagai jenis musik di tanah air, fashion, konsumsi terhadap barang mahal dan berkelas, kehidupan yang *hedonis* (hura-hura, dunia malam), profesi, serta tidak kalah pentingnya sebuah indikasi baru telah muncul yaitu acara atau program musik di televisi yang kini semakin memiliki *rating* yang memuaskan, disamping animo peserta semakin meningkat. Kondisi seperti ini harus diantisipasi sejak dini, termasuk

menyediakan pelayanan jasa siaran radio yang dapat fokus kepada sasaran target tersebut. Untuk itulah Radio GEN FM Surabaya melayani kelompok masyarakat ini sebagai sebuah potensi di dalam upaya mengembangkan jaringan stasiun radio di kota besar Jakarta dan Surabaya.

Untuk menghadapi persaingan radio di kota Surabaya dan dengan melihat peluang segmentasi pendengar, radio 103,1 GEN FM Surabaya memberikan konsep siaran yang berbeda yaitu menggunakan konsep *live delay* dan menyajikan *daily* program yang disiarkan mulai pukul 06.00 WIB-10.00 WIB. 103,1 GEN FM Surabaya mengemas program tersebut dengan nama “Semangat Pagi”. Berisikan informasi berita yang menarik, segar dan aktual selalu ada dalam acara ini ditambah dengan sesekali interview singkat yang menghadirkan para tokoh dan pengamat maupun melalui telepon untuk diajak menyikapi sebuah fenomena sosial yang sedang mengemuka. Dalam “Semangat Pagi” juga terdapat rubrik khusus atau *feature* dengan *host* seorang *entertainer* muda yang dinamis dan atraktif. *Host* atau penyiar yang dimaksud adalah Yudi Kemal dan Lauretha. Sedangkan nama konten acara yang ingin diteliti oleh peneliti adalah AADS yaitu kepanjangan dari “Ada Apa Di Surabaya” dimana konten ini membahas dan berisi tentang informasi-informasi dengan muatan lokal yaitu hal-hal yang terjadi di Surabaya. Selain itu dalam program “Semangat Pagi” terdapat konten 2 hot news berupa informasi lokal dan internasional serta “Salah Sambung”. Ini merupakan sebuah *variety show* yang dirancang untuk menemani kesibukan pagi para pendengar dan ditemani 2 orang *entertainer* yang bersahabat, ceria, menarik, lucu dan hangat.

Materi isi program AADS dalam “Semangat Pagi” yang ada di 103,1 GEN FM Surabaya tidak hanya mengandung muatan lokal namun tetap berlandaskan motto “Suara Musik Terkini”. Semua program acara dan bukan hanya “Semangat Pagi” saja, membahas, mengenalkan dan menjual musik lokal walaupun musik mancanegara juga ada namun hanya 10% saja prosentasenya. Dan sebenarnya musik yang diperdengarkan pun adalah pilihan pendengar melalui survey musik yang telah disediakan oleh radio GEN FM Jakarta dan Surabaya yaitu melalui website dengan alamat www.1031gen.fm. Nama program yang digunakan untuk survey musik tersebut adalah GEMMAS yaitu gerakan memilih musik sobat gen surabaya, jadi setiap pendengar bebas memilih lagu yang disukai untuk biasa diudarkan di GEN FM dan tentunya akan ada *merchandise* bagi mereka yang sering mengikuti dan mendukung program ini. Selain itu informasi aktual yang sedang menjadi perbincangan di masyarakat atau baru dipublikasikan oleh berbagai media secara *up to date* seperti beberapa media cetak, situs portal berita, www.youtube.com maupun blogger menjadi bagian dari tema atau topik siaran dalam acara “Semangat Pagi”.

Beberapa hal yang menjadi pertimbangan radio 103,1 GEN FM Surabaya dalam konsep programnya adalah format siaran. Selama ini format siaran antara radio siaran di GEN FM Jakarta dan Surabaya tidak jauh berbeda. Bahkan untuk acara “Selamat Pagi” keduanya sama-sama terdapat materi siaran AADS yang berisi informasi-informasi dengan muatan lokal, serta masih ada “Salah Sambung” dimana hostnya akan mengerjain orang lain sampai kesal melalui line telephone dengan modus salah sambung pada akhirnya. Dan tentunya masih

dengan konsep *live delay* (on air yang depending atau *taiping*) agar bisa ditambahkan efek suara lucu dan di *edit* bagian yang salah agar sempurna pada saat di on air kan.

Wilayah jangkauan (*coverage area*) Radio 103,1 GEN FM Surabaya sesuai izin yang diberikan Ditjen Postel dengan data teknis berupa : Tinggi menara ± 75 meter dari graha pena lantai 22 (karena menara ada di atas gedung), Coverage area; 90-95 km, Coverage wilayah; Gerbang Kertasusila-efektif, paling timur : Jember-Banyuwangi, paling barat : Ponorogo-Madiun-Babat, timur laut : Perbatasan Bangkalan-Sampang. Namun beberapa radio lain terutama di Surabaya menggunakan power yang menjangkau *area of dominant influence* (ADI) yang luas seperti Sidoarjo, Gresik, Krian dan Pasuruan.

Ketertarikan peneliti pada radio 103,1 GEN FM Surabaya selain melihat profile yang mempunyai *deferensiasi* diantara radio-radio di Surabaya yaitu mempunyai konsep *live delay* dan pendengar khusus. Selain itu adalah program AADS (Ada Apa Di Surabaya) dalam “Semangat Pagi” yang diposisikan sebagai program unggulan yang disiarkan hari senin sampai jumat pada pukul 06.00 WIB-10.00 WIB. Program “Semangat Pagi” mempunyai muatan lokal terlebih-lebih dalam konten acara AADS, namun tetap berlandaskan motto “Suara Musik Terkini” dimana bukan hanya “Semangat Pagi” saja, yang membahas, mengenalkan dan menjual musik lokal walaupun musik mancanegara juga ada namun hanya 10% saja prosentasenya. Selain itu informasi aktual yang sedang menjadi perbincangan di masyarakat atau baru dipublikasikan oleh berbagai media secara *up to date* seperti beberapa media cetak, situs portal berita,

www.youtube.com maupun blogger menjadi bagian dari tema informasi yang diberikan atau topik siaran dalam acara “Semangat Pagi”. Apalagi selama ini, pada radio anak muda kebanyakan di Surabaya sangat jarang sekali membicarakan konten informasi yang isinya muatan lokal yaitu peristiwa-peristiwa yang terjadi di kota Surabaya.

Peneliti mulai meneliti dengan menganalisa isi *daily report* informasi program AADS (Ada Apa Di Surabaya) dalam “Semangat Pagi” di Radio 103,1 GEN FM mulai dari periode 01 Juni 2010 sampai 30 September 2010. Periode ini dipilih peneliti dengan alasan bahwa banyaknya peristiwa kebakaran pada beberapa pusat perbelanjaan dan maraknya kebocoran gas LPG, bertepatan dengan bermunculannya hasil-hasil prestasi yang diraih salah satu perguruan tinggi di Surabaya, demam piala dunia Afrika Selatan 2010 yang ada pada bulan Juni, peringatan hari kemerdekaan di dalamnya, permasalahan religi karena bertepatan dengan bulan Ramadhan dan juga Hari Raya Idul Fitri, permasalahan budaya, ekonomi, partai politik karena bertepatan dengan pemilihan walikota bahkan bisa menyebabkan permasalahan kesejahteraan sosial dan fenomena hukum atau kriminal serta *human interest* yang terjadi selama kurun waktu periode penelitian.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan tersebut diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

“Apa Sajakah Isi *Daily Report* Informasi Yang Disiarkan Radio 103,1 GEN FM Surabaya Pada Program AADS (Ada Apa Di Surabaya) Dalam “Semangat Pagi” Periode 01 Juni 2010 sampai 30 September 2010 ?”

1.3 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan permasalahan tersebut diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk : “ Mengetahui Apa Saja Isi *Daily Report* Informasi Yang Di Siarkan Radio 103,1 GEN FM Surabaya Pada Program AADS (Ada Apa Di Suarabaya) Dalam “Semangat Pagi” Periode 01 Juni 2010 sampai 30 September 2010 ?”

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Kegunaan Teoritis

Dapat memberikan masukan bagi pengembangan kajian komunikasi massa pada bidang jurnalistik khususnya pada studi analisis isi mengenai *daily report* untuk program siaran radio sehingga menarik perhatian pendengar.

1.4.2 Kegunaan Praktis

(a). Memberikan landasan pemikiran dan pertimbangan bagi pengelola radio swasta. Dalam hal ini isi dan tema *daily report* program siaran, hendaknya sesuai dengan kebutuhan dan pemenuhan informasi terhadap semua permasalahan yang terjadi sesuai dengan apa yang diharapkan oleh masyarakat pendengar / (yang sedang hangat dibicarakan) sehingga menjadi *value added* bahkan kalau bisa *value in use*.

(b). Memberikan bahan dan ide penelitian untuk dikembangkan lebih lanjut dalam situasi dan kondisi lain, bagi kalangan akademis pada umumnya dan khususnya pada mahasiswa komunikasi yang akan mengadakan penelitian di bidang media elektronik khususnya radio (*broadcasting*).